

Regulamentul concursului
Concurs de arta „Noul simbol Family Market”
Iasi, 16 aprilie – 1 octombrie 2021

Art 1. Organizatorul Concurusului

(1) Organizatorul concursului de artă „**Noul simbol Family Market**” este FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Municipiul Iasi, str. Palas , nr. 7A, cladirea A1 ,etajul 2, biroul A.b-15/2, Județul Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/140/2021, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 43567875, avand contul nr. RO75CECEB00030RON1287769, deschis la CEC Bank, Sucursala Iasi, reprezentată de Liviu Ifrim in calitate de Administrator, denumita in continuare Organizator

(2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate prin afișarea, în permanență pe durata Concurusului, pe web site-ul accesibil la adresa www.familymarket.ro (denumit în continuare „Site-ul”).

Art. 2

Locul și durata de desfășurare a Concurusului

(1) Concurusul se va desfășura în perioada 16 aprilie – 1 octombrie 2021, conform prevederilor de la art. 2 si art. 4.din prezentul Regulament

(2) Concurusul este organizat în Iasi, România

(3)

După ora și data încheierii Concurusului, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concurusului.

Art. 3

Dreptul de participare

La Concurusul pot participa persoanele de peste 18 ani, creatori de opere de artă (denumite în continuare, în mod individual, „Participantul” sau, în mod colectiv, „Participantii”), care au domiciliul in judetul Iasi sau au urmat o formă de învățământ in judetul Iasi.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4

Mecanismul Concurusului

(1) Participantii se înscriu la Concurusul în secțiunea dedicată pe site-ul www.familymarket.ro/concurs, completând în formularul din secțiunea dedicată următoarele:

a) Datele de identificare ale acestora (nume, prenume, numar telefon, adresa de email, orasul de resedinta)

b) Proiectul în format PDF care trebuie să conțină: grafică/desen, descriere concept, detalii execuție (materiale,simulare 3D/unghiuri diferite de vizualizare, alte recomandări tehnice).

c) Descriere concept proiect in format PDF

(2) Inscrierea efectiva a proiectelor în Concurusul va avea loc în perioada 16 aprilie– 23 mai 2021;

(3) Centralizarea proiectelor înscrise în Concurusul se va realiza în perioada 24 mai – 28 mai 2021;

(4) Jurizarea preliminară, în urma căreia vor fi desemnați 3 finaliști, va fi realizată în perioada 29 mai – 4 iunie 2021. Proiectele inscrise vor face subiectul unei jurizari preliminarii, pe baza unui barem care punctează:

- Preluarea creativă a unor elemente din cadrul brandingului Family Market și individualizarea conceptului în acord cu personalitatea comunității;
- Inovație și originalitate;
- Estetică, imagine profesională, cromatică rezonantă cu proiectul în care va fi amplasată;
- Descriere concept creativ;

- Impact vizual și mesaj;

(5) Juriul Concursului este numit de Organizator. Componenta Juriului este comunicată public pe Site-ul Concursului. Juriul format din maximum 3 membri.

În urma jurizării preliminare din numărul total de înscriși vor fi selectate **3 proiecte finaliste**, care vor fi anunțate pe data de 4 iunie, pe site-ul www.familymarket.ro, în secțiunea dedicată.

(6) Mecanismul de jurizare a proiectelor în faza preliminară este următorul: toate Proiectele vor fi notate pe fiecare criteriu menționat mai sus de către juriu, cu puncte de la 1 la 10. Primele 3 proiecte vor intra în etapa finală cu notele obținute prin media aritmetică a punctajelor obținute pe fiecare criteriu de evaluare (1-10).

(7) Jurizarea finală, în urma căreia va fi desemnat Câștigătorul Concursului, va fi realizată în perioada 7 – 20 iunie 2021. Câștigătorul va fi desemnat pe baza voturilor publicului (50%) și a notelor acordate de către juriu (50%)

(8) În ceea ce privește modalitatea de **votare a publicului, care va însemna 50%** din punctajul final, câștigătorul este determinat în funcție de numărul de mesaje de tip text (*Short Message Service*) cu tarif normal trimise în beneficiul fiecărui Participant la numărul de telefon ce va fi afișat pe Site-ul Concursului până în perioada 7-20 iunie 2021, număr accesibil în rețelele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau alt operator de telefonie mobilă, pe durata desfășurării Concursului. Costul trimiterii unui mesaj este cel standard, conform tarifelor fiecărui operator de telefonie.

Numărul de voturi obținut de fiecare participant este cuantificat prin intermediul sistemului Telcor CRM pus la dispoziție de către firma Telcor Communications.SRL. Rezultatele sunt disponibile la cerere oricărui participant. Organizatorul Concursului nu este răspunzător sub nici o formă de problemele de rețea care pot apărea în intervalul de timp alocat votării sau de funcționarea dispozitivelor de pe care se votează sau care înregistrează votul. În cazul în care votul prin SMS nu poate avea loc din diverse cauze, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba metoda de vot printr-un chestionar online.

(9) Conținutul oricărui mesaj va consta într-o singură cifră (de exemplu: „1” sau „2” sau „3”), cifra reprezentând numărul alocat fiecărui Participant. În cazul în care în beneficiul aceluiași Participant sunt trimise mai multe mesaje de la același număr de telefon mobil, va fi luat în considerare un singur mesaj în scopul determinării câștigătorului. În cazul în care de la un număr de telefon mobil sunt trimise mai multe mesaje, iar fiecare astfel de mesaj are ca beneficiar un Participant diferit, vor fi luate în considerare toate mesajele în scopul determinării câștigătorilor. Numerele asignate fiecărui Participant vor fi disponibile publicului prin intermediul website-ului www.familymarket.ro

(8) Numele câștigătorului Concursului va fi anunțat în data de 24 iunie 2021, în cadrul Ceremoniei de premiere care va fi transmisă live pe pagina de Facebook Family Market(facebook.com/familymarket)

(9) Realizarea efectivă a proiectului va avea loc în perioada 25 iunie – 1 octombrie 2021 și intră în sarcina Organizatorului. Câștigătorul va fi implicat în realizarea proiectului, în sensul în care poate da sugestii cu privire la modul de realizare al proiectului, sugestii care să fie realizabile și cu care Organizatorul să fie de acord.

Art. 5

Premiile

(1) Premiile oferite sunt:

- **Premiul I:** în cuantum brut egal cu echivalentul în lei al sumei de 2000 EUR (douamiiuro);

cu luarea în considerare a cursului valutar leu/euro comunicat de Banca Națională a României valabil pentru ziua decernării premiului.

(3) Cheltuielile în legătură cu transferul bancar și impozitele premiilor sunt în sarcina câștigătorilor acestora. Organizatorul va reține aceste taxe înainte de plata premiilor către câștigători.

(4) Organizatorul se obliga la plata premiilor către câștigător după cum urmează:

- 60% din suma totala pana la data de 7 iulie 2021
- 40% din suma totala pana la data de 10 octombrie 2021.

Art. 6

Operele și utilizarea acestora

(1) Participanții au obligația ca, prin Proiectele înscrise în Concurs, să nu aducă, în mod direct ori indirect, prejudicii legislației României. Participanții au, în special, obligația de a nu încalca Codul Civil și Codul Penal, Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, precum și, în general, legislația în materiile drepturilor personalității, publicității și proprietății intelectuale.

Conform legii 8/1996, privind drepturile de autor și drepturile conexe, creația trebuie să fie originală: creație realizată pentru prima oară, într-o anumită formă care constituie astfel primul exemplar.

Un document original este întocmit cu toate formele legale cerute și acceptate de societate și are prin autenticitate o valoare reală, de necontestat.

Un lucru nu poate să fie original decât în cazul în care acesta este rezultatul efortului creativ independent.

Acesta nu va fi original în cazul în care a fost copiat după ceva care deja există.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra proiectelor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Participanții declară că au luat la cunoștință de toate prevederile legii drepturilor de autor (Legea nr. 8/1996) și sunt singurii răspunzători față de instituțiile statului în cazul încălcării acestora, FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L. sau reprezentanții săi legali fiind exonerati de orice răspundere de natură penală sau de altă natură cu privire la încălcarea de către participanți a acestei obligații legale.

(2) Participanții au obligația de a se asigura ca Proiectele înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să reprezinte publicitate în beneficiul unei persoane ori unui produs și/sau serviciu. De asemenea, Participanții au obligația de a se asigura ca Proiectele înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să sugereze o posibilă asociere între un Participant și un Proiect anume.

(3) Participanții au obligația de a se asigura ca Proiectele înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație sexuală, rasistă, ofensatoare sau de natură să aducă atingere oricărei alte persoane/entități. De asemenea, Participanții au obligația de a se asigura ca Proiectele înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație politică.

(4) Fiecare Participant are obligația de a garanta că Proiectul înscris în Concurs este produs de către sine, că este realizat de autorii și artiștii interpreți/executanți contractanți ai săi, că este o lucrare originală și nu încalcă dreptul de autor, drepturile conexe sau un alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un terț și că Proiectul nu conține niciun element de natură a da naștere unei obligații (cu caracter patrimonial ori nepatrimonial) în sarcina Organizatorului în legătură cu exploatarea de către acesta a Operei. Fiecare Participant are obligația de a garanta că nu a efectuat nici un act sau fapt de natură a aduce o atingere cesiunii consimțite la alin. (6) ori de natură a împiedica ori îngreuna Organizatorul a se bucura de exercițiul drepturilor dobândite în legătură cu Operele.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul să înlăture din Concurs acele Proiecte care, în opinia sa, în mod direct ori indirect, aduc atingere legislației României și/sau obligațiilor prevăzute de acest articol. Organizatorul își rezervă dreptul, de asemenea, să retragă calitatea de câștigător

al Concursului acelui Participant care, ulterior decernării zisului premiu, se dovedește că a încălcat legislația României și/sau obligațiile prevăzute de acest articol, iar Participantul se obligă să întoarcă de îndată premiul Organizatorului. În cazul în care o persoană consideră că drepturile sau interesele sale legitime sunt încălcate de un Proiect anume, aceasta are dreptul să notifice Organizatorul fie prin trimiterea unei corespondențe recomandate cu confirmare de primire la sediul Organizatorului, fie prin trimiterea unui mesaj de poștă electronică la adresa de Internet marketing.palas@palasiasi.ro. Notificarea trebuie să includă datele complete de identificare ale persoanei care o trimite, identificarea Proiectului sau acelei părți a Proiectului care este considerată a încălca drepturile și interesele legitime ale zisei persoane și, de asemenea, proba existenței și întinderii drepturilor și/sau intereselor legitime ale zisei persoane.

(6) Fiecare Participant cesează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul de a exploata Proiectul înscris în Concurs pentru următorii 99 ani, în următoarele modalități:

a) să îl reproducă, integral sau parțial, într-un număr de copii necesar desfășurării Concursului și a tuturor edițiilor viitoare al evenimentului prezentat pe Site, direct sau indirect, prin orice mijloc și sub orice formă, precum și să stocheze zisele copii, permanent ori temporar, inclusiv cu mijloace electronice;

b) să îl expună public în cadrul proiectului Family Market, după realizarea acestuia, conform Proiectului participantului;

c) să radiodifuzeze, să retransmită prin cablu și să comunice public Concursul și zisele evenimente conexe prin mijloace cu fir sau fără fir, prin punerea la dispoziție publicului, inclusiv prin Internet sau alte rețele de calculatoare, astfel încât oricare dintre membrii publicului să poată avea acces din orice loc sau în orice moment ales în mod individual;

d) să realizeze opere derivate ale Proiectului, prin orice modalitate de transformare, în special, dar nu numai, prin includerea în alte opere audiovizuale/multimedia și/sau prin includerea în colaje alături de text și alte categorii de opere în scopul exclusiv al publicității și promovării tuturor edițiilor Concursului și ale evenimentului prezentat pe Site, zisele opere derivate urmând să fie exploatate prin reproducere, comunicare publică, radiodifuzare și retransmisie prin cablu.

(7) Cesiunea despre care se face referire la alineatul anterior are caracter neexclusiv. Cesiunea se întinde asupra teritoriului României și asupra oricăror teritorii ale tuturor statelor existente, indiferent dacă acestea sunt sau nu recunoscute oficial, pe durata cesiunii. Cesiunea durează pe întreaga durată de protecție legală a drepturilor cesionate.

(8) În cazul în care se va dovedi că nu au fost îndeplinite de către Castigator condițiile de participare la concurs stipulate în prezentul regulament, premiul va fi acordat următorului clasat în clasamentul final.

Art. 7

Reprezentanții Participanților la Concurs

(1) Organizatorul poate să considere necesar ca acordarea premiilor să fie un eveniment public. Participarea la Concurs constituie acordul câștigătorilor referitor la faptul că numele și imaginea Finalistului pot fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă.

Art. 8

Protecția datelor cu caracter personal

FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Concursului, FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu

derularea Concursului, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L și terții implicați în derularea Concursului vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor Regulamentului European 2016/679 și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi, în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul Concursului la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L

Prin înscrierea la **Concursul de artă**, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L pe perioada desfășurării Concursului.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Concursului
- Număr telefon: confirmarea participării, anunțarea finalistilor și anunțarea câștigătorilor.
- E-mail: Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat de organizatori referitor la detaliile logistice ale evenimentului.
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a valida eligibilitatea participării în concurs

Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea (“dreptul de a fi uitat”) din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea Participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Regulamentului European 2016/679
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea Concursului, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, FAMILY MARKET MIROSLAVA S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Art.9

Taxe

Organizatorul Concursului nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care organizatorul Concursului este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederii Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 10

Încetarea înainte de termen a Concursului

(1) Concursul poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Art. 11

Regulamentul Oficial

- (1) Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Administrația Family Market, strada Palas, nr. 7A, în perioada 16 aprilie – 1 octombrie 2021 în zilele de luni până duminică, între orele 9.00-17.00.

Art.12

Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Family Market Miroslava S.R.L.

Liviu Ifrim, Administrator